

# 44 878 VITORLÁSROUHA

## Bővebb információ, kapcsolatfelvétel



## Milyen stádiumban van?

A termék értékesítése márciusban kezdődött. Jelenleg az olimpiai kvótát szerzett vitorlázók, egy Melges 32 és egy Swan 36 hajóosztályban versenyző csapat vásárolt ruhát.

## Eddig elért eredmények, az innováció várható társadalmi hasznossága

Az egyedi fejlesztésű ruhák a professzionális vitorlázás problémáira úgy adnak választ, hogy azok a technológiai és anyaginnováció ötvözésével fokozzák a sportolók teljesítményét. Az intelligens megoldások biztosítják a vitorlázók számára, hogy a fontos funkciók kényelmesen és biztonságosan váljanak elérhetővé.

## Referenciák, díjak, sajtó/médiamegjelenések

Finance Yahoo – Worldclass innovation: Introducing the world's first smart sailing apparel by 878®  
 Bless This Stuff – 878 Sailing Apparel  
 Design Boom – 878 co. sailing apparel brand launches globally offering sustainability + technology  
 Nrgreport.hu – Mutatjuk a világ első okos vitorlásruháját: a gyártás során a fenntarthatóság és a vízvédlem is külön hangsúlyt kapott  
 Figyelo.hu – Magyar innováció/a világ első okos vitorlásruhája  
 Kreatív.hu – A világ első okos vitorlásruhája Magyarországon készül  
 Világgazdaság (print) – Nemzetközi piacon a vitorlásruha-márka  
 Octogon.hu – Nobel-díjas csodaanyagból született a Red Dot-díjas magyar vitorlásruha

## A továbblépéshez szükséges

Series A tőkebevonás 2021 augusztusában válik szükségessé. Ehhez hazai és nemzetközi befektetők kapcsolatát keresi a márka.

## Az innováció rövid leírása

A 878 vitorlásruhában a fenntarthatóság, a digitális megoldások és a gyártástechnológia találkozik az anyaginnovációval. A hazai, egyedi fejlesztésű ruhák a professzionális vitorlázás kihívásaira adnak választ úgy, hogy fokozzák a sportolók teljesítményét. A ruházat a Nobel-díjas grafén anyagból készült, a digitális innováció pedig az ún. On-Board-Unit, ami a hajó navigációs rendszeréhez csatlakoztatva küldi el a kabátban elhelyezett digitális kijelzőre az adatokat.



A 878 innovációjának egyik fontos pillére az anyagválasztás volt: termékeiket a jövő anyagából, grafénből készítették el. A grafén ultrakönnyű, mégis különleges képességekkel bír, rugalmas, nyúlékony, tökéletesen vízálló és rendkívül erős. A szénszarmazékokból készülő „csodaanyag” egyik fő tulajdonsága, hogy automatikusan a hőki-egyenlítése a szénmolekulák miatt, azaz 5 és 20 fokon körülbelül ugyanolyan hőérzetet biztosít. Az anyag előállításáért fizikai Nobel-díjat kaptak az alkotók 2010-ben. A grafén nem mellesleg ultravékony, kiválóan vezeti az elektromosságot és a hőt, azonos anyagvastagság mellett szilárdsága nagyobb, mint az acélé, mégis hajlékony, kopásálló. Mindemellett a ruhák a 3D-s testszenelésnek köszönhetően tökéletesen testreszabhatóak, ami jelentősen hozzájárulhat a sportolói teljesítményhez.

A digitális megoldás lényege az adatok biztosításáról szól, digitális eszközök segítségével. Két részből áll a termék: az egyik az On-Board-Unit – 878® fejlesztés –, amit a hajó navigációs rendszeréhez

csatlakoztathatunk, a másik pedig a kabátban elhelyezett digitális kijelző, melyre az On-Board-Unit bluetooth kapcsolattal továbbít előre kiválasztott adatokat. Induláskor a rendszer telepítéséhez le kell tölteni egy mobil applikációt, amelynek segítségével kiválaszthatják a sportolók vagy a vezetőedző, hogy a csapat számára melyik adatsort kívánják beállítani a kabátjukba helyezett kijelzőre. A különböző feladatokat ellátó csapattagok (kormányos, navigátor stb.) számára ráadásul különböző adatokat tud az edző vagy a csapatkapitány beállítani, így mindenki a számára legfontosabb adatsorhoz fér hozzá folyamatosan.

A telepítést és beállítást követően már sem az applikációra, sem a mobiltelefonra nincs szükség, a kijelző automatikusan csatlakozik az OBU-hoz, és automatikusan szolgáltatja a verseny során az adatokat. Az 5.4" méretű kijelző széles betekintési szöggel rendelkezik, és az UV-védelemmel ellátott, csillanásmentes felületnek köszönhetően erős napfényben is jól látható, ráadásul kényelmes, hajlékony kivitelben került beépítésre a kabátba.

Fenntarthatóság, digitális megoldások, sokéves termékfejlesztés és különleges gyártástechnológia: minden egyes cipzár, zseb és kapucnimegoldás egyedi kialakítású. A tervezéskor fontos szempont volt, hogy a ruházat ne csak minőségi legyen, de formabontó, különleges dizájnnal is rendelkezzen, azaz a ruha ne csupán a profi vitorlázók számára legyen praktikus és vonzó, hanem verseny előtt és



után igényes outfitként is működjön, akár a hobbisportolók számára is.

A 878 márkanév tisztelgés Közép-Európa egyik legnagyobb ruházati innovátora, Goldberger Leó előtt, akinek inspiráló életútja 1878-ban kezdődött. A 878 nem egy klasszikus divatbrand. Sokkal inkább egy fashion-tech / innovation brand, amely mögött többéves fejlesztési munka és komoly szakértői csapat áll. Egy magas színvonalú ruházati márka, amely távlati/hosszú távú gondolkodásra, tervezésre és technológiára épül.

A vitorlásruhák Székesfehérváron készülnek



a vállalat saját, Európa legmodernebb gépeivel felszerelt gyárában. A társaság kiemelten törekszik a fenntarthatóságra. A ruhák elkészítéséhez kizárólag vegyszermentes és környezetbarát anyagokat használnak fel és fejlesztenek, emellett minimalizálják a vízhasználatot. Társadalmi szerepvállalásuk keretében a nyereség egy részét a víz és az óceán tisztítására irányuló kezdeményezésekre fordítják majd. Teljesen digitalizált és számítógéppel vezérelt gyártási kapacitásainak köszönhetően hulladékmentes vállalként működnek, a DHL GoGreen partnereiként pedig környezetkímélő módon juttatják el termékeiket a vásárlókhöz.

A kiadvány szakmai támogatója:

**TUNGSRAM™**

